

Atelier Parsmei

concepto "Mommy & Me" ética y sostenible

Atelier Parsmei es una marca de alta costura ética y sostenible para niños y mujeres que ofrece prendas clásicas, elegantes y contemporáneas. La marca se presentó en las ferias Playtime Paris y Pitti Bimbo en junio de 2019. La colección es un híbrido entre la elegancia de la ropa de mujer y la comodidad de la ropa de niños, ambas diseñadas simultáneamente.

Atelier Parsmei, está comprometida con la sostenibilidad y garantiza de manera transparente que todos los ciclos del proceso de producción de sus prendas respeten el medio ambiente y minimicen el impacto en él. Producido parcialmente en Europa con telas con certificación GOTS europea, así como en India para apoyar el trabajo artesanal siguiendo las pautas de producción de GOTS y OEKO TEX. Atelier Parsmei utiliza principalmente algodón orgánico, lino orgánico, seda y Tencel.

www.atelierparsmei.com

atelier
PARSMEI

"Mommy & Me"

ethical and sustainable concept

Atelier Parsmei is an ethical and sustainable children and women high fashion brand which offers classic, elegant and contemporary garments. The brand was presented at Playtime Paris and Pitti Bimbo fairs in June 2019.

The collection a hybrid between the elegance of the women's clothing and the comfort of children's clothing, both designed simultaneously.

Atelier Parsmei, is committed to sustainability and ensures in a transparent way that all cycles of the production process of its garments respect the environment and minimize the impact on it. Partially produced in Europe with European GOTS certified fabrics as well as in India to support handicraft work following the guidelines of GOTS and OEKO TEX production.

Atelier Parsmei uses mostly organic cotton organic linen, silk and Tencel.



"Todo niño debe tener derecho a una educación ..." En este importante principio está el origen de la colección primavera-verano 2020 de Atelier Parsmei, que se basa en la reflexión del artista contemporáneo Ai Wei Wei sobre el terremoto de Sichuan en 2008 al hacer referencia a los uniformes escolares

chinos antiguos y sus siluetas clásicas. El uso de pliegues produce una textura estructurada, los vestidos de corpiño ajustados contrastan con las faldas más llenas para permitir la libertad de movimiento. Para los niños: los pantalones cortos con pliegues clásicos y tirantes elásticos extraíbles permiten un juego ininterrumpido. Una paleta de colores de verdes primaverales coqueta con rosas chicle. Los azules celestes forman fondos transparentes a amarillos soleados y jugosos toques de naranja mandarina. La marca inició una campaña de "Moda para la educación" que comienza dando un libro por cada prenda vendida a un orfanato en India.

Atelier Parsmei

Su diseñadora nacida en Mauricio es Darshana Salvisberg que fundó Atelier Parsmei como una marca ética, sostenible y con conciencia social. Estudió diseño de ropa para niños en Central Saint Martins y actualmente vive entre Dubai y Suiza. Sus dos hijas son su inspiración y su vínculo invencible sirve como la fuerza principal detrás de la filosofía de la marca. Darshana cree firmemente que tanto las mamás como los niños pueden vestir ropa elegante respetuosa en su producción y que beneficie a las generaciones futuras. El lema de Atelier Parsmei es "Parte de mí, parte de nuestro futuro".

Mauritius born designer Darshana Salvisberg founded Atelier Parsmei as an ethical, sustainable and socially conscious label. She studied Childrenswear design at Central Saint Martins and currently lives between Dubai and Switzerland.

Her two daughters are her inspiration and their invincible bond serves as the principal force behind the label's philosophy. Darshana strongly believes that both Mother and Child can enjoy fancy clothes that are respectful in their production and benefits future generations. Atelier Parsmei's motto is "Part of Me, part of our future."



atelier
PARSMEI

'Every child should have the right to an education...' This important principle is at the origin of Atelier Parsmei's premier spring-summer 2020 collection, which draws on the thought-provoking installations of contemporary artist Ai Wei Wei about the Sichuan earthquake in 2008 by way of referencing vintage Chinese school uniforms and their classic

silhouettes. The use of pleating produces structured texture, fitted bodice dresses contrast with fuller skirts to allow freedom of movement. For the boys - shorts with classic pleats and removable elasticated braces allow for

uninterrupted play. A colour palette of spring greens flirt with bubblegum pinks. Sky blues form clear backdrops to sunny yellows and juicy tangerine orange colour pops. The brand initiated a "Fashion for Education" campaign which starts by giving a book for each garment sold to an orphanage in India.

